



UNIVERSITÄT  
PADERBORN



MASTER

# POPULÄRE MUSIK UND MEDIEN

# INHALTE DES STUDIUMS:

P; k M G r . D G r . -  
in k M r  
x l r l  
J. l  
k f E; k r l . D  
E r ; k  
in f M r r  
l C l - r k -  
f P in B r  
P N  
; k E A; /  
r k B r M  
kk : k P  
l / J k / k -  
k r r k; k H k /  
D F r l l r  
in r r k k in kx-  
r l r l k k -  
r k in l r k  
B. z  
D. K in M  
r l M r k  
l D l k / P M r -  
in r k D l k l  
l M k r  
l l k  
E k; k r

B f in r l r  
A kx - x r l k .

## INTERESSENCHECK:

Sie interessieren sich für popmusik-  
kulturelle Geschehnisse und ihre medialen  
sowie ökonomischen Zusammenhänge.

Sie möchten sich mit kulturwissenschaft-  
lichen Forschungsperspektiven, Theorien  
und Methoden auseinandersetzen, um  
populäre Musik- und Medienkulturen in  
ihren Texten und Kontexten verstehen und  
analysieren zu können.

Sie finden es spannend, sich sowohl mit  
den historischen als auch den aktuellen  
technischen und künstlerischen Aspekten  
von Popmusikulturen zu beschäftigen,  
diese kritisch zu diskutieren und Ihr Wissen  
praktisch anzuwenden.

Sie möchten mehr über die popkulturel-  
le, politische und soziale Bedeutung von  
Sounds, Images, Performances und Ly-  
rics für die Gesellschaft erfahren, um Ihr  
Vorwissen zu vertiefen, auszuweiten und  
forschend anwenden zu können.

# AUFBAU DES STUDIUMS:

D... M...  
...  
... A... A...  
... F... l...  
... G... k...  
... E... r... k... f... E...  
... r... k... k...  
... k... K... l...  
... P... l... B...  
... P... l... k... M...  
... k... k... Q... k...  
... P... k...  
... M... K... k...  
... M... f...  
... M...  
... (BA) k...  
... k...  
... k...  
... f... M...  
... M...  
... D... A... k...  
... k...  
...  
... f... l... k... l...  
... D...  
... l... k...

D... r... r... r...  
... G... 15 J...  
... M...  
... K... k... M...  
... f... k... l... E...  
... B... r...  
... .B... k... G...  
... (D... M... k... J... /L... k...  
... D... G... k... k... D... J... k...  
... F... /M... P... -D... (M...  
... ; r... K... ; P... -D... G... x) k...  
... G... L... (P...  
... D... B... -P... í... P...  
... D... D... E... l...  
... P... -D... F... B... H...  
... l... M... ; P... -D... J... k... M...  
... H... O... l... P... r... e... M...  
... k... ; B... k... k... F...  
... ;  
... l... r... ;  
... B... l...  
... M... l... l... K...  
... G...  
...  
... [go.upb.de/PopPersonen](http://go.upb.de/PopPersonen)

## AUF EINEN BLICK:

- Abschluss: Master of Arts
- Regelstudienzeit: 4 Semester
- ECTS: 120
- Studienstart: Winter- und ggf. Sommersemester
- Lehrsprache: Überwiegend Deutsch, gegebenenfalls Englisch
- Zugangsvoraussetzungen: Bachelorabschluss Populäre Musik und Medien oder eines ähnlichen Studiums. Bewerbungen von Absolvent\_innen fachverwandter Studiengänge (Medienwissenschaften, Soziologie, Musikwissenschaft, Wirtschaftswissenschaften o. Ä.) sind herzlich willkommen! Alle Details unter [go.upb.de/MAPop](https://www.upb.de/MAPop)

## BERUFSPERSPEKTIVEN:

N... l M... k...  
f... in... P...  
B... k... P... l... k...  
... k... D... k...  
... (M... -)... k... l... r... K k...  
E... l... M...  
... P... k... k... r... in...  
K k... k... l... k...  
D... K... l... l...  
... E... /...  
... r... l... k...  
... r... k... K...

Alternativ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich durch eine Promotion wissenschaftlich weiterzuqualifizieren und sich so auf eine forschende Tätigkeit an universitären und außeruniversitären Einrichtungen vorzubereiten [go.upb.de/KWPromotion](https://www.upb.de/KWPromotion)

# CAMPUSLEBEN:

D... P... J...  
M... k...  
l... k...  
D... L...  
IM :M... B... M...  
A... N...  
k...  
K...  
B... A...  
PB...  
D... G... PBK...  
C...  
D... B... k...  
O... l...  
k... A... l...  
M... C...  
f... E...  
H... k... PB...  
k... A... l... r... k...  
k... P... k... M... M...  
k... A... P...  
k... r... k...

Der Studiengang Populäre Musik und Medien bietet den Studierenden ganz spezielle Angebote:

- Konzert-, Event- und Partyreihen sowie alljährliche Seminarabschlusskonzerte
- Popkritik mit Dozierenden, Gästen und Studierenden des Studienganges
- Talks und Podiumsdiskussionen mit Gästen aus Bereichen des Musik-/ Kulturmanagements, des (Musik-) Journalismus und der Musik- und Medienindustrie
- Exkursionen zu Musikfestivals, Kongressen, Ausstellungen und anderen popmusikkulturellen Veranstaltungen
- Forschungs- und Veranstaltungsprojekte (z.B. in Kooperation mit dem Kulturamt der Stadt Paderborn und anderen Universitäten) sowie Medienkooperationen (z.B. WDR Rockpalast, Spiegel)
- Kooperationsprojekte mit Akteur\_innen der Paderborner Kulturszenen
- Internationale, interdisziplinäre wissenschaftliche Forschungsnetzwerke, Symposien und Tagungen



**NOCH FRAGEN?**

**WIR BERATEN SIE GERNE!**

Ansprechpartner\_innen und weitere Infos  
finden Sie im Netz unter



[go.upb.de/MAPop](http://go.upb.de/MAPop)



F: k... .. K K r | P • in rM  
l... r | .. K r | / M r | / r |  
F, • M r |  
• f • 100  
33098 P • in rM