

## Modulzuordnung – Kleine berufliche Fachrichtung

Entsprechend der Lehramtszugangsverordnung werden vier kleine berufliche Fachrichtungen differenziert. Die Tabelle zeigt die Zuordnung der Module zu der jeweiligen Fachrichtung an:

- **Wirtschaftsinformatik**
- **Sektorales Management**
- **Produktion, Logistik, Absatz**
- **Finanz- und Rechnungswesen**

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Team der Fachstudienberatung Wirtschaftspädagogik (Mail: [fsbwiwi@ex.uni-paderborn.de](mailto:fsbwiwi@ex.uni-paderborn.de)).

Modul-Nr.	Modulname	Modulverantwortlicher
<b>Wirtschaftsinformatik</b>		
M.184.4324	Social Business Analytics & Management	Trier, Matthias
M.184.4328	Virtual Reality Experiments – Interaktion in der virtuellen Organisation	Trier, Matthias
M.184.4341	Microeconometrics on Digital Market Data	Kundisch, Dennis
M.184.4395	Process Mining	Beverungen, Daniel
M.184.5331	Applied Machine Learning for Text Analysis	Müller, Oliver
M.184.5333	Data Science for Business	Müller, Oliver
M.184.5342	Projektseminar: Advanced Topics in Information Security Management	Trang, Simon
M.184.5343	Strategisches IT-Management	Trang, Simon
M.184.5350	Innovative Ideas Seminar (Graduate)	Kundisch, Dennis
M.184.5356	Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft	Claussen, Carsten M.
M.184.5361	Seminar Operations Research	Schryen, Guido
M.184.5452	Topics in Financial and Economic Data Science	Feng, Yuanhua
M.184.5481	Using Big Data so Solve Problems and Social Problems	Kesternich, Martin

Modul-Nr.	Modulname	Modulverantwortlicher
<b>Sektorales Management</b>		
M.184.4123	Start-up Business Model Development	Kabst, Rüdiger
M.184.4125	Entrepreneurial Business Planning	Kabst, Rüdiger
M.184.4127	Praxis der Unternehmensgründung	Kabst, Rüdiger
M.184.4129	Corporate Entrepreneurship	Kabst, Rüdiger
M.184.4136	Applied Research Management	Frick, Bernd
M.184.4137	Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence	Frick, Bernd

M.184.4139	Happiness Economics & Econometrics	Frick, Bernd
M.184.4157	Seminar Organisationales Verhalten	Thommes, Kirsten
M.184.4162	Seminar on Decision Making using Concepts from Behavioral Economics	Djawadi, Behnud
M.184.4164	Empirische Managementforschung	Fahr, René
M.184.4176	Finding and Developing your Research Project	Schnedler, Wendelin
M.184.4416	Environmental Economics	Gries, Thomas
M.184.4427	Seminar in Applied International Economics	Baumgarten, Daniel
M.184.4428	Advanced Topics in Labor Economics	Baumgarten, Daniel
M.184.4441	Methods of Economic Analyses	Haake, Claus-Jochen
M.184.4466	Advanced Microeconomics	Haake, Claus-Jochen
M.184.4479	Econometrics	Feng, Yuanhua
M.184.4498	Contests and Innovation	Hehenkamp, Burkhard
M.184.4548	Ökonomische Theorie und Bildung für eine nachhaltige Entwicklung	Kiepe, Karina
M.184.4614	Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung	Müller, Stefan
M.184.5114	Relationship Marketing in the Digital Age	Steinhoff, Lena
M.184.5128	Corporate Entrepreneurship II	Kabst, Rüdiger
M.184.5133	Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics	Frick, Bernd
M.184.5134	Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics II	Frick, Bernd
M.184.5139	Happiness Economics & Econometrics	Frick, Bernd
M.184.5140	Interdisziplinäres Seminar in der Personalwirtschaft	Schneider, Martin
M.185.5141	Employer Branding – Theorie, Empirie und Praxis	Schneider, Martin
M.184.5161	Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	Thommes, Kirsten
M.184.5162	Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik	Fahr, René
M.184.5172	Business-to-Business Marketing	Böhm, Eva
M.184.5174	Praxisprojekt Marketing und Value Creation	Böhm, Eva
M.184.5183	Empirical Studies in SHRM & Leadership	Yang, Philip
M.184.5480	Seminar Microeconometrics	Schmitz, Hendrik
M.184.5482	Seminar Information Economics	Hehenkamp, Burkhard
M.184.5489	Microeconometrics	Schmitz, Hendrik
M.184.5490	Seminar Information Economics	Endres-Frölich, Angelika E.
M.184.5539	Team- und Gruppenprozesse anleiten, verstehen und reflektieren	Kiepe, Karina
M.184.5156	Verhaltensexperimente	Thommes, Kirsten
M.184.5157	Marketing & Management Challenge	Schnedler, Wendelin
M.184.5163	Capstone Course	Steinhoff, Lena

Modul-Nr.	Modulname	Modulverantwortlicher
<b>Produktion, Logistik, Absatz</b>		
M.184.4255	Ausgewählte Entscheidungsprobleme im Produktionsmanagement	Betz, Stefan
M.184.4441	Methods of Economic Analyses	Haake, Claus-Jochen
M.184.4466	Advanced Microeconomics	Haake, Claus-Jochen
M.184.5114	Relationship Marketing in the Digital Age	Steinhoff, Lena
M.184.5141	Employer Branding – Theorie, Empirie und Praxis	Schneider, Martin
M.184.5172	Business-to-Business Marketing	Böhm, Eva

Modul-Nr.	Modulname	Modulverantwortlicher
<b>Finanz- und Rechnungswesen</b>		
M.184.4223	Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Giese, Henning
M.184.4224	Rechtsformwahl & Steuerplanung	Sureth-Sloane, Caren
M.184.4225	Umwandlungssteuerrecht	Sureth-Sloane, Caren
M.184.4248	25 Minute Papers (Master)	Uhde, André
M.184.4268	Seminar in Accounting Research	Kosi, Urska
M.184.4276	Bankwirtschaft	Uhde, André
M.184.4411	International Finance – Currencies and Exchange Rates	Gries, Thomas
M.184.5202	Verrechnungspreise im Spannungsfeld zwischen Steuerung und Besteuerung	Ortmann, Regina
M.184.5203	Mergers, Acquisitions and Divestures	Sievers, Sönke
M.184.5235	Disclosure Theory	Ebert, Michael
M.184.5239	Kostentheorie und Kostenrechnung	Ebert, Michael
M.184.5288	Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	Sievers, Sönke
M.184.5290	Advanced Sustainability Reporting	Reimsbach, Daniel
M.184.5453	Advanced Times Series Analysis and Forecasting	Feng, Yuanhua